



**Lab
22**

Laboratoire
d'innovations
sociales et
environnementales

OFFRE D'EMPLOI

Titre du poste :	Chargé-e de projet en communication numérique
Emplacement :	Montréal
Durée :	Contrat de travail pour une durée indéterminée
Heures :	Temps plein (32h/semaine)

Fondé en novembre 2019, le Lab22 - Laboratoire d'innovations sociales et environnementales, est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a pour mission d'interpeller la population, et plus particulièrement les jeunes (12-29 ans), sur divers enjeux sociaux et environnementaux dans le but de développer avec elle des réponses novatrices visant à générer des transformations positives et durables pour les collectivités.

Sous la supervision de la direction générale, la ou le chargé de projet en communication numérique aura pour mandats principaux de mettre en œuvre une stratégie numérique, comprenant la production de contenus, le développement de campagnes numériques, l'achat publicitaire et, finalement, la gestion des différentes plateformes numériques. Il ou elle participera également à la production de matériel graphique pour différentes plateformes ainsi que le site Internet.

Vous aimeriez contribuer à la mission d'un OBNL en croissance et qui participe à l'émergence d'écoles écoresponsables et écocitoyennes au Québec?

Vous êtes une personne rigoureuse, autonome, créative et polyvalente? Si oui, nous attendons votre dossier de candidature!

Responsabilités :

- Participer au développement de la stratégie de communication web et médias sociaux;
- Développer, rédiger et mettre en ligne du contenu de qualité et en assurer la cohérence sur les médias sociaux;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille des différentes communautés au quotidien;
- Produire un calendrier de publications et effectuer la programmation sur les différents réseaux de l'organisation;
- Être présent·e lors des événements pour la gestion des réseaux sociaux;
- Répondre aux demandes de renseignement du public;
- Produire les rapports de performance mensuels, mesurer et interpréter les résultats en continu afin de recommander des actions d'optimisation;
- Veiller au respect de la charte graphique et à l'image de marque de l'organisation;
- Participer à l'idéation et à la création de campagnes publicitaires et d'outils promotionnels;
- Créer du contenu pour le site Internet et le maintenir à jour;

- Collaborer à la production et à l'envoi de l'infolettre et du rapport annuel;
- Contribuer à la conception et réalisation des événements (webinaires, formations, Journées de la transition, AGA, etc.);
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

Exigences :

- Diplôme ou expérience dans un domaine pertinent;
- 2 à 5 années d'expérience pertinente;
- Excellentes connaissances des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, etc.);
- Très bonne capacité rédactionnelle et très bonne maîtrise du français;
- Bonnes compétences en infographie pour la création de contenus numériques;
- Intérêt pour les enjeux relatifs à la transition socioécologique;
- Être à l'affût des nouvelles tendances en marketing numérique et médias sociaux;
- Connaissance de la suite Google, Canva, Illustrator, Photoshop, etc.;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à travailler dans de courts délais;
- Créativité et originalité;
- Autonomie, sens de l'organisation, de l'initiative et souci du détail;
- Capacité à travailler et collaborer en équipe;
- Capacité à innover et à contribuer à de nouvelles idées et façons de faire.

Atouts :

- Connaissance de l'environnement MacOS;
- Compétence en production vidéo et photo;
- Expérience professionnelle dans un organisme à but non lucratif (OBNL).

Rémunération et conditions de travail :

- Salaire en fonction des échelles salariales (24,50 \$/h. à 38,00 \$/h.);
- Semaine de 32 h sur 4.5 jours;
- Vacances annuelles : 4 semaines (8 %) et 2 semaines de congé payées à Noël;
- Journées de congé mobiles et fériées : 7 journées mobiles et 10 journées fériées;
- Programme d'assurances collectives après 3 mois;
- Horaire de travail flexible, notamment pendant la période estivale, et télétravail;
- Espace de travail inspirant au cœur du Mile-End et à proximité de tous les transports en commun.

Rejoignez l'équipe du Lab22 :

Vous avez le profil recherché et ce défi vous intéresse? Faites parvenir votre dossier de candidature incluant une lettre de motivation, votre curriculum vitae à recrutement@lab22.org. Cependant, nous ne communiquerons qu'avec les candidatures retenues pour une entrevue.

Le Lab22 s'engage à promouvoir la diversité et l'équité au sein de son organisation. Les dossiers de candidatures doivent être reçus au plus tard le 23 septembre 2024.